

新市場にアクセスする 商品開発

～小さな企業が生き残る～

新商品や自社ブランドの開発、新しい観点で事業転換が必要だと感じているけれど、何からスタートしたらよいかわからない。

新商品を作ってみただけれど、売れない、売り方がわからない__。そんな事業の方必見のセミナー&講座を開催します。

日本各地の中小企業の事業者の方々と取り組んでいる商品開発のステップや

具体的な事例を交えつつお話頂きます。



講師

金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、700を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP社）

▶各地での地域産業支援の実績と開発事例

各地行政自治体や金融機関での商品開発サポート実績、合計約20地域、全国の中小事業者との情報連携700社以上、セミナー実績年間約50件以上。



長野県営業局
「Session信州」
紡ぎ“あかあかと”“いろふかし”



東京都墨田区
墨田地域ブランド戦略
株式会社石井精工“ALMA”



関東経済産業局
KANTO 11
星野工業株式会社“THOOK”



株式会社 丸山ステンレス工業
“STEN FLAME”

日程

06.12(金)

会場

信毎メディアガーデン 1階ホール

時間

14:00~16:30〔開場/13:30〕

長野県松本市中央2-20-2

※オンラインでのライブ配信を予定
(オンライン視聴方法は希望者に別途案内)

申込期限

06.09(火)

定員

100名



セミナー
申込フォーム

同日
開催

Session信州マルシェ2026

Session信州を卒業した事業者をはじめ、県内の事業者たちが自社の素材と
技を磨き上げて生み出した「新商品」を紹介します。

つくり手の熱い想いと一緒に、驚きと発見をお届けします。

会場

信毎メディアガーデン 1階ホール

時間

13:30~17:00

これまでSession信州を卒業された方をはじめ、出展希望の方は事務局(信濃毎日新聞社)までご連絡ください。※出展無料

Session

商品開発と
販路開拓の講座

信州

プロモーション・販路開拓の 支援がかった商品開発実践プログラム

自社独自の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じて、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていただきます。当事業を経て開発された商品については、信濃毎日新聞社イベントや信毎メディアガーデンでのポップアップ販売、新聞広告掲載などプロモーション活動への支援、商談会や展示会への出展支援、販路開拓支援など商品に応じた各種サポートを実施します。

実践プログラムの流れ

▶ 講座での取組

- ・事業者で行った顧客、分析や企画内容の発表(プレゼン)
- ・講師のレビュー、ブラッシュアップのためのアドバイス提供
- ・次回プログラムに向けた課題の説明(やり方、考え方、参考事例紹介等)



▶ 社内(日常)での取組

- ・講師から得たアドバイスへの対応
- ・次回プログラムに向けた課題への対応

対象者 新商品の開発を検討している中小規模の事業者(長野県内)

応募条件 右記のすべての条件を満たす事業者の方が募集できます。

1. 県内に本社または主たる事業所を有し、消費財生産を行っているまたは今後行っていく企画があること
2. 新商品の開発または既存商品の改良に対する高い意欲があること
3. 全ての講座に参加できること

受講者数 1事業者につき最大2名

費用負担 1社につき50,000円(税抜)
※企画フェーズに進む場合:+200,000円(税抜)

1st stage 分析フェーズ 15社

第1回 | 26.7.15(水)

自社分析

▶ 「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回 | 26.8.18(火)

市場・顧客の ターゲティング

▶ 「自社の差別化できる場所」を見出す

2nd stage 企画フェーズ 選抜6社のみ

第3回 | 26.10.14(水)

コンセプト

▶ 「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第4回 | 26.11.11(水)

商品企画

▶ コンセプトを満たす事業を考える

第5回 | 26.12.9(水)

企画プレゼン演習

▶ ブランドコンセプトの確立

※選抜企業として企画フェーズに進んだ場合は+200,000円(税抜)になります。※商品開発実践プログラムに記載の各種サポート費用を含んでいます。

お申し込み 方法

STEP1 キックオフセミナー

参加希望の方は原則として
キックオフセミナー(裏面参照)に
ご参加ください。

開催日 2026年6月12日(金)

STEP2 お申し込み

専用の様式により、お申し込みください。
詳細については、キックオフセミナー
当日にお知らせいたします。

受付期間 2026年6月12日(金)~30日(火)

STEP3 事前面談

事務局より、2026年7月6日(月)までに
詳細をご連絡いたします。
※応募者多数の場合は書類により審査を行う可能性があります。

事前面談日程 2026年7月9日(木)

主催: 信濃毎日新聞社(事務局:ビジネス開発局)

監修: 有限会社セメントプロデュースデザイン

共催: 塩尻商工会議所・松本商工会議所・大町商工会議所・諏訪商工会議所

協力: 長野県

後援: 一般社団法人長野県経営者協会、長野県中小企業団体中央会、
一般社団法人長野県商工会議所連合会、長野県商工会連合会

問い合わせ先

信濃毎日新聞社 ビジネス開発局

電話: 026-236-3339

Email: newbiz@shinmai.co.jp