

会社・店舗・商品のイメージをアップする 『カラーブランディングセミナー』

全3回 開催

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
この度、DICグラフィックス様のご厚意により、色に関する「ノウハウ」の講義と
講義で学んだ内容をその場で実演するセミナーを開催いたします。
日頃のお仕事で“武器”としてお使いいただけるテーマを3回に分けて選定いたしましたので、
下記の通りご案内申し上げます。振るってのご参加をお待ちしております。

第2回 カラーデザイン講座

2019年10月26日(土) 13:00 - 16:00

13:00~14:30	◆講義 ～色のイメージや機能性のデザイン活用～ 効果的な情報訴求を行うための色彩の機能性の 活用方法から消費者の嗜好や感性と深く関わる 色のイメージ効果の活用方法まで、具体的な 事例を基に解説します。
14:30~16:00	◆実演 UV印刷機(5色機)を用いた実機検証

講座内容

「カラーブランディングセミナー」 全3回

◇ 第1回 カラーマーケティング講座 ※開催済み
2019年8月31日(土) 13:00 - 16:00

◇ 第2回 カラーデザイン講座
2019年10月26日(土) 13:00 - 16:00

【講師】 DICグラフィックス株式会社
事業+a推進本部 企画開発グループ グループマネージャー
西垣 雅史 氏

◇ 第3回 ユニバーサルコミュニケーションデザイン講座
2020年1月下旬(予定)

募集人数

40名 (先着順)

※募集人数に達し次第、受付終了となります

申込方法

裏面の申込み用紙に必要事項をご記入の上、
FaxまたはE-mailでお申込みください。
申込みは10月15日までにお願いします。

開催場所



**大日本法令印刷(株)
本社工場**

〒380-0935 長野県長野市中御所3-6-25

お問合せ先

大日本法令印刷(株) 本社工場 担当: 神田
Tel: 026-228-1191

送付先：大日本法令印刷宛

FAX : 026-228-1141

DICグラフィックス・大日本法令印刷 共催

『カラーブランディングセミナー』

参加申込み用紙

本申込書に必要事項をご記入の上、FAX又はメールにてお申込みください。

【第2回 カラーデザイン講座】

- 日時：2019年10月26日（土） 13：00 - 16：00
- 場所：大日本法令印刷 大会議室(2F)・印刷課フロア(1F)

【参加申込み欄】

申込み日：2019年 月 日

■貴社名 : _____

■部署名 : _____

■申込者氏名 : _____ 様 ■返信用FAX : _____

	部署名	役職	氏名
1			
2			
3			

※「第3回 ユニバーサルコミュニケーションデザイン講座」の開催日時は、確定次第あらためてご案内申しあげますが、今回の申込みと同時に参加予約を希望される場合は、下記□欄にチェック(✓)願います。

第3回講座の参加希望

申込み先 E-mail : tomohiro.kanda@hourei.co.jp

お問合せ先 Tel : 026-228-1191

※本参加申込書で知り得た情報は、本セミナーを行う目的以外には利用いたしません

令和元年9月19日

「第2回 カラーデザイン講座」の内容 少しだけご紹介します

大日本法令印刷(株)

■ 内容

- 色がもつ役割について
 - ✧ 情報を伝えるための色なのか、イメージ演出のための色なのか、目的を十分に考慮した色の選定についてお伝えします。
- 色の機能性について
 - ✧ 誘目性（無意識のなかでの発見されやすさ）・視認性（存在の認めやすさ）・識別性（種類や性質の違いなどの見分けやすさ）など、わかりやすい実例を交えてご紹介します。
- 色彩の心理効果とその活用について
 - ✧ 商品を引き立てる配色設計を行う上で、色彩による生理反応への影響、香りと色の関係や味覚と色の関係まで、様々な切り口からお伝えします。

■ 講師

西垣雅史 氏

1987年 D I C 株式会社（旧：大日本インキ化学工業）入社。

インキ営業部、エリア開発営業部、戦略推進部、開発営業部を経て、

現在、企画開発グループマネジャー。

色彩をキーワードとした企業コラボ、展示会、オリジナルグッズ等を企画。

発刊50周年を迎える「D I C カラーガイド」発行責任者。

（一社）日本印刷学会 理事

以上